

# Algemene advertentievoorwaarden Uitgeverij De Oude Stad BV

## 1. Definities

In deze algemene voorwaarden (Voorwaarden) wordt verstaan onder:

- Uitgever: Uitgeverij De Oude Stad BV respectievelijk een andere werkmatschappij, ressorterend onder Uitgeverij De Oude Stad BV.
- Oprachtgever: een ieder die voor zichzelf of in opdracht van een ander (in het bijzonder mediabureaus, reclamebureaus) opdrachten verstrekt aan Uitgever tot het doen plaatsen van advertenties en/of in relatie daarmee het (doen) opmaken van advertentiecontracten.
- Advertentieruimte: ruimte beschikbaar in één van de uitgaven van Uitgever voor de plaatsing van advertenties.
- Bestedingen: netto door de Oprachtgever op grond van een Advertentiecontract in de uitgave(n) van Uitgever te besteden omzet, voor verrekening van bemiddelaarskorting en BTW, maar na aftrek van overige kortingen.
- Advertentiecontract: een overeenkomst tussen Oprachtgever en Uitgever ter zake de plaatsing van advertenties in de uitgave(n) van Uitgever met overeengekomen advertentieruimte gedurende een overeengekomen looptijd of plaatsingsdata.
- Uitgeversconcern: Uitgeverij De Oude Stad BV.

## 2. Toepassing voorwaarden

2.1 Onderstaande Voorwaarden zijn van toepassing op alle advertentieopdrachten en -contracten tussen Uitgever en Oprachtgever met betrekking tot de uitgaven. Aanvullend is tevens van toepassing de recentste versie van de Regelen voor het Advertentiewezen, gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder nummer 41198699 en de Nederlandse Reclame Code, waarme Oprachtgever zich uitdrukkelijk bekend verklaart. De Regelen voor het Advertentiewezen zijn beschikbaar op stichtingrotanl. De Voorwaarden gelden tevens, voor zover van toepassing, voor alle advertentiecontracten en/of -plaatsingen met betrekking tot aan de uitgaven geleideerde (digitale) producten zoals internetzites, zulks met uitzondering van de artikelen 6, 7, 9 en 11. Bij eventueel verschil tussen deze Voorwaarden en de Regelen en/of de Code prevaleren deze Voorwaarden.

2.2 Door verwijzing naar en/of overlegging van onderhavige Voorwaarden worden de Voorwaarden uitdrukkelijk van toepassing verklaard. Eventuele (algemene) voorwaarden van Oprachtgever worden hierbij uitdrukkelijk buiten toepassing verklaard en afgewezen. Oprachtgever kan zich hierbij niet beroepen op het genoemde gewoonterecht.

2.3 Op alle advertentieopdrachten en -contracten zijn tevens de inhoud van de tariefkaarten van Uitgever en de eventueel in de desbetreffende uitgave zelf opgenomen voorwaarden (onder meer colofon) van toepassing.

2.4 Indien en voor zover komt vast te staan dat op enige bepaling van deze Voorwaarden geen beroep kan worden gedaan, dan komt aan die bepaling, wat inhoud en strekking betreft, een zoveel mogelijk overeenkomstige betekenis toe, zodat daarop wel een beroep kan worden gedaan. De geldigheid van de overige bepalingen blijft tevens onverlet.

## 3. Aanbod en aanvaarding

3.1 Alle aanbiedingen van Uitgever zijn vrijblijvend, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is vermeld in de aanbidding. Aanbiddingen zijn gebaseerd op de op het tijdstip van de aanbidding bekende specificaties. (Mondelinge) opdrachten en/of gemaakte overeenkomsten, inclusief wijzigingen op reeds bestaande overeenkomsten, komen pas tot stand na schriftelijke opdrachtbevestiging door Uitgever dan wel op het tijdstip dat Uitgever tot uitvoering van enige opdracht is overgegaan.

3.2 Oprachtgever is verplicht de opdrachtbevestiging op juistheid en volledigheid te controleren. Indien het vermeld in de opdrachtbevestiging van Uitgever afwijkt van het vermeld in de (schriftelijke) opdracht door Oprachtgever, dan geldt het vermeld in de opdrachtbevestiging van Uitgever, tenzij Oprachtgever per ommegeande - met inachtneming van het bij Oprachtgever bekende tijdstip van plaatsing - na ontvangst van de opdrachtbevestiging per brief of per email daarop reageert. In een dergelijk geval zullen partijen in nader overleg alsnog tot definitieve overeenstemming dienen te komen.

3.3 Oprachtgever kan uit hoofde van een advertentiecontract uitsluitend advertenties doen plaatsen die betrekking hebben op zijn eigen bedrijf dan wel het bedrijf van zijn principal.

## 4. Plaatsingsdatum; optie; reservering; annulering

4.1 Door Oprachtgever opgegeven plaatsingsdata gelden als verzoek/indicatie en niet als fatale termijn, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen. De door Uitgever opgegeven plaatsingsdata zijn gebaseerd op de veronderstelling dat tijdig en adequaat door of in opdracht van Oprachtgever de benodigde materialen en/of gegevens of informatie aan Uitgever ter hand worden gesteld. Ingeval Oprachtgever wijzigingen in een gegeven opdracht niet schriftelijk heeft opgegeven, is de verantwoordelijkheid voor de juiste uitvoering van de gewijzigde opdracht door Uitgever voor rekening van Oprachtgever. 4.2 Oprachtgever is gerechtigd door middel van een optie tijdelijk advertentieruimte vast te leggen, waarvoor hij nog geen definitieve plaatsingsopdracht heeft verstrekt. Een dergelijke optie dient schriftelijk te worden bevestigd door Oprachtgever aan Uitgever en is slechts rechtsgeldig, indien zij schriftelijk door Uitgever is geaccepteerd. Aan het nemen of annuleren van een optie zijn voor Oprachtgever geen kosten verbonden. Een optie loopt af:

- wanneer Oprachtgever deze optie omzet in een reservering;
- als Oprachtgever de optie laat vervallen;

- twee werkdagen vóór de geldende aanleverdatum voor die specifieke advertentiepositie;
- indien Uitgever een reservering voor dezelfde advertentiepositie ontvangt: in dit geval zal Uitgever de optant verzoeken zijn optie zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen 24 uur, om te zetten in een reservering.

4.3 Een reservering is het door Oprachtgever definitief vastleggen van een advertentiepositie op basis van een schriftelijke of mondelinge plaatsingsopdracht en een reserveringsbevestiging door Uitgever. Een reservering verplicht Oprachtgever tot afname van de gereserveerde advertentiepositie. Een optie of reservering kan ruim voor plaatsing door Uitgever geaccepteerd worden. Echter, na de officiële aanleverdatum kan géén optie verleend worden.

4.4 Annuleringen dienen te allen tijde schriftelijk te geschieden. Annuleren van een advertentiereservering is kosteloos, indien de uiterlijke annuleringsdatum is gelegen 14 dagen voorafgaand aan de datum van plaatsing. Annulering van deze advertentieruimte op een later tijdstip, maar voor de aanleverdatum van de advertentie, leidt tot annuleringskosten van 25% van de plaatsingskosten. Annulering van advertentieruimte na de aanleverdatum leidt tot annuleringskosten van 100% van de plaatsingskosten. Bovenstaande onverminderd de gehoudenheid tot nakoming van het advertentiecontract. Bij overmachtsituaties is een en ander ter beoordeling aan de Uitgever.

## 5. Weigering advertenties

Uitgever is gerechtigd - ook bij een lopend contract - bepaalde ter plaatsing opgegeven advertenties om hem moverende redenen te weigeren dan wel de plaatsing op te schorten. Zulks kan onder meer geschieden wegens inhoud, aard, strekking of vorm, technische bezwaren, weigering van vooruitbetaling of evidente strijd met de eigen belangen van Uitgever.

## 6. Contracttermijn; uitbreiding en inkrimping

6.1 Het contract wordt geacht te zijn aangegaan, dan wel voor een vooraf overeengekomen aantal advertenties in één van de uitgaven van het concern, dan wel voor een vooraf overeengekomen Besteding. De contracttermijn wordt geacht - behoudens indien zulks uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen in de contractbevestiging - te zijn ingegaan op de 1e dag van de kalendermaand, waarin de eerste op het contract af te nemen advertentie is geplaatst indien de plaatsing vóór de 15e van de maand heeft plaatsgevonden. Indien de plaatsing op of na de 15e van de maand heeft plaatsgevonden, gaat het contract in op de 15e van de maand. Indien de eerste advertentie niet binnen 3 maanden na het sluiten van het contract is geplaatst, wordt het contract geacht te zijn ingegaan op de 1e dag van de kalendermaand volgende op de termijn van 3 maanden.

6.2 De bestede advertentieruimte voor een plaatsing is uitgedrukt in blokken met twee millimeter marge per kolombreedte voor een op redactionele pagina geplaatste advertentie en met drie millimeter marge per kolombreedte voor een op een advertentiepagina geplaatste advertentie. Voor advertenties op een redactionele pagina geldt als tariefatlas een vermenigvuldigingsatlas voor de bestede ruimte zoals vermeld in de tariefinformatie van de uitgever. De aldus te berekenen advertentieruimte wordt als contractafname geboekt. De minimum afname voor een advertentieplaatsing is 1/64 pagina. Advertenties vanaf 2400 mm worden als hele pagina (= 2800 mm) berekend.

6.3 Bij gebreke van een uitdrukkelijk beding omtrent de contracttermijn wordt een contracttermijn van twaalf achtereenvolgende maanden geacht te zijn overeengekomen.

6.4 Indien een advertentiecontract binnen de overeengekomen contracttermijn wordt uitgebreid, wordt de eventuele dienovereenkomstige hogere korting op de alsdan nog te plaatsen advertenties toegepast.

6.5 Indien de overeengekomen Besteding vóór expiratiedatum van het contract niet volledig door Oprachtgever zal worden gerealiseerd, kan op schriftelijk verzoek van Oprachtgever en na beoordeling en goedkeuring van Uitgever de omvang van het contract teruggebracht worden. Dit heeft echter een diemovereenkomstige verlaging van de contractorking tot gevolg met terugwerkende kracht tot de ingangsdatum van het contract.

6.6 Verlenging van het contract met maximaal twee maanden is op verzoek van Oprachtgever en na goedkeuring van Uitgever mogelijk om alsnog de volledige overeengekomen Besteding te realiseren.

## 7. Niet afgenomen advertentieruimte

7.1 Indien na expiratie van het contract de overeengekomen Besteding niet of niet ten volle is verbruikt, is Uitgever gerechtigd de resterende contractuele verplichting op de gebruikelijke wijze in rekening te brengen.

7.2 Ingeval van faillissement, surseance van betaling, in liquidatie treding of beslaglegging op een aanmerkelijk deel van het vermogen van Oprachtgever, is Uitgever gerechtigd het contract met onmiddellijke ingang te ontbinden en over te gaan tot onmiddellijke opseising van de advertentiekosten van het nog niet-afgenomen en nog niet betaalde deel van de overeengekomen Besteding.

## 8. Tarieven; tariefsverhoging

Behoudens indien en voor zover schriftelijk uitdrukkelijk anders is overeengekomen, zullen de in rekening te brengen advertentietarieven gebaseerd zijn op de actuele, van toepassing zijnde tariefkaart. Uitgever is gerechtigd de geldende tarieven aan te passen en (gewijzigd) door te voeren conform de reguliere tariefsaanpassingen zoals op enig moment kenbaar gemaakt.

## 9. Betaling

9.1 Uitgever is - ongeacht de overeengekomen betalingscondities - te allen tijde gerechtigd vooruitbetaling van de voor plaatsing opgegeven advertenties te vorderen.

9.2 Uitgever is gerechtigd (verdere) plaatsing van de advertenties op te schorten, indien betalingsachterstand is ontstaan uit reeds uitgevoerde opdrachten alsook indien aan Uitgever andere omstandigheden ter kennis komen, zoals aanzienlijke betalingsachterstanden jegens aan Uitgever geleideerde ondernemingen, welke goede grond geven te vrezen dat Oprachtgever uitstaande en/of toekomstige financiële verplichtingen jegens Uitgever niet zal (kunnen) nakomen. Zulks onverlet de contractuele verplichtingen van de Oprachtgever.

9.3 Betaling dient te geschieden binnen de gestelde betalingstermijn. Deze termijn loopt te allen tijde af op de 14e dag na factuurdatum.

9.4 Bij overschrijding van de betalingstermijn wordt een rente door Oprachtgever verschuldigd, welke gebaseerd is op de wettelijke rente. Bovendien is Uitgever gerechtigd administratiekosten in rekening te brengen.

9.5 Wanneer bij overschrijding van de betalingstermijn de advertentiekosten gerechtelijk of buitengerechtelijk dienen te worden ingevorderd, zullen alle daarmee verband houdende kosten in rekening worden gebracht aan Oprachtgever. De incassokosten worden in dit geval vastgesteld op minimaal 15% van het bedrag van de plaatsing waarop die kosten betrekking hebben, met een minimum van € 250 aan incassokosten.

Oprachtgever behoudt na deze betaling de contractuele verplichting de nog niet afgenomen Besteding of nog niet geplaatste advertenties binnen de gestelde contracttermijn alsnog te realiseren.

## 10. Reclamatie

10.1 Wanneer Oprachtgever uiterlijk 14 dagen na dagtekening van de factuur per brief of per email geen aanmerking heeft gemaakt op de berekende prijs, wordt hij geacht die te hebben goedgekeurd.

10.2 Eventuele reclamaties ten aanzien van plaatsing c.q. uitvoering van de advertentie moeten per brief of per email onder opgaaf van aard en gronden van de klacht geschieden binnen 14 dagen na plaatsing van de desbetreffende advertentie, bij gebreke waarvan Oprachtgever wordt geacht de plaatsing te hebben geaccepteerd.

## 11. Bewijsnummers

Reclamebeholders, alsmede overige contracthoudende Oprachtgevers hebben, mits zij hierom bij de opdracht aantoonbaar verzoek hebben, per geplaatste advertentie, uitgezonderd rubriekadvertenties, recht op één bewijsnummer in digitale dan wel fysieke vorm, een en ander ter keuze van de Uitgever. Indien er bij de opdracht tevens uitdrukkelijk is verzocht om een fysiek bewijsnummer, is dit mogelijk tegen betaling. Tenzij de uitgever zelf geselecteerd zou hebben voor een bewijsnummer in fysieke vorm.

## 12. Aansprakelijkheid

12.1 Indien komt vast te staan dat Uitgever aansprakelijk is vanwege het toerekenbaar niet, niet tijdig of niet juist uitvoeren van opdrachten, is deze aansprakelijkheid te allen tijde en met inachtneming van het hierna volgende beperkt tot het bedrag waarvoor de opdracht dan wel het niet of niet juist uitgevoerde deel van de opdracht is aangenomen, behoudens voor zover er sprake is van opzet of grove schuld zijdens Uitgever.

12.2 Uitgever is niet aansprakelijk voor enige indirecte schade, winstverdwijng of gevolgschade.

12.3 Uitgever is op generlei wijze aansprakelijk voor de inhoud van advertentie(s) inclusief foto- en/of illustratie materiaal. Oprachtgever vrijwaart Uitgever in en buiten rechte voor alle gevolgen, zowel financiële als andere, uit de publicatie van advertenties voortvloeiende.

12.4 Het risico voor fouten in telefonisch opgegeven advertenties ligt bij Oprachtgever. Fouten in advertenties ontstaan door onduidelijke kopij, ongeacht de vorm waarin deze is aangeleverd, geven geen aanleiding tot rectificatie dan wel enige vorm van schadevergoeding, reductie of gratis herplaatsing, behoudens opzet of grove schuld van de zijde van Uitgever.

12.5 Behoudens opzet of grove schuld van Uitgever, is Uitgever niet aansprakelijk voor eventuele schade aan het door Oprachtgever aangeleverde materiaal. Oprachtgever is gehouden een back-up en/of afschriften van dit materiaal ook zelf te behouden en verzekerd te houden.

## 13. Rechten Uitgever

13.1 Met betrekking tot advertenties die overeenkomstig de opdracht gezet moeten worden in een dusdanige vorm, dat er sprake kan zijn van gelijkenis met redactionele berichtgeving, behoudt Uitgever zich het recht voor na overleg met Oprachtgever de opmaak en/of typografie te wijzigen dan wel de advertentie te weigeren.

13.2 Uitgever behoudt zich het recht voor het formaat of de vakkenindeling (met inbegrip van de grootte van de vakken) van een uitgave te wijzigen.

13.3 Uitgever behoudt zich het recht voor om, indien dit naar zijn oordeel redelijkerwijs niet van hem kan worden verlangd, brieven op advertenties niet aan Oprachtgever af te geven of door te zenden, noch deze brieven aan de inzender terug te geven.

13.4 Uitgever is gerechtigd de in de uitgaven geplaatste advertenties op te nemen in (andere) (digitale) (her) publicaties van het Uitgeversconcern.

13.5 De door Oprachtgever aan Uitgever verstrekte gegevens

(kunnen) worden opgenomen in een bestand dat wordt gebruikt voor de administratie van Uitgever en tevens om Oprachtgever te (laten) informeren over voor Oprachtgever relevante diensten en producten van Uitgever en/of met Uitgever geleideerde ondernemingen of door Uitgever zorgvuldig geselecteerde derden. Indien Oprachtgever op deze informatie geen prijs stelt, kan Oprachtgever dat schriftelijk melden bij Uitgever.

## 14. Wensen Oprachtgever

14.1 Uitgever is niet gehouden plaatsingseisen te accepteren, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen. Wel wordt met verzoeken om een bepaalde plaats rekening gehouden, zoveel als naar het inzicht van Uitgever redelijkerwijs mogelijk is binnen het kader van een verantwoorde opmaak en de technische en redactionele mogelijkheden, een en ander met inachtneming van de te betrachten billijkheid ten opzichte van andere Oprachtgevers.

14.2 Indien Oprachtgever heeft aangegeven een bepaalde door Uitgever te vervaardigen grafisch-technische uitvoering van zijn advertentie te wensen, zal Uitgever ermaar streven aan deze wens te voldoen. Indien blijkt dat Uitgever om grafisch-technische redenen niet heeft kunnen voldoen aan deze wens(en) van Oprachtgever met betrekking tot de uitvoering, ontstaat daardoor geen aansprakelijkheid voor Uitgever, noch een recht op compensatie voor Oprachtgever.

## 15. Overmacht

Alle situaties van overmacht ontslaan Uitgever van enige verplichting tot nakoming van de overeenkomst, zolang de desbetreffende verhindering blijft voortbestaan. Aanspraak op schadevergoeding in dergelijke gevallen is uitgesloten. Onder overmacht wordt verstaan: elke van de wil van Uitgever onafhankelijke omstandigheid, waardoor de nakoming van verplichtingen van Uitgever jegens Oprachtgever geheel of gedeeltelijk wordt verhindert of waardoor de nakoming van verplichtingen in redelijkheid niet van Uitgever kan worden verlangd. Ingeval van overmacht is Uitgever gerechtigd plaatsing in (een deel van) de oplage op een andere datum dan in de opdracht vermeld, uit te voeren, tenzij plaatsing op een specifieke datum overeen is gekomen, in welk geval Oprachtgever gerechtigd is ontbinding van de overeenkomst te vorderen met inachtneming van het bovenstaande voor zover het betreft de niet-uitgevoerde plaatsing. Uitgever is verplicht hiervan zo spoedig mogelijk mededeling te doen aan Oprachtgever.

## 16. Aanlevering materiaal; vrijwaring industriële eigendom

16.1 Het materiaal dient aan de door Uitgever op de tariefkaart vastgelegde specificaties te voldoen. Bij gebreke waarvan Uitgever gerechtigd is extra kosten in rekening te brengen. 16.2 Materiaal voor zwart-wit-, full colouradvertenties of advertenties met één of meer steunkleuren dient te voldoen aan standaardisatie-eisen zoals opgesteld door het Cebuco (Certified PDF Dagbladen Nederland). De Uitgever streeft ermaar het aangeleverde advertentiemateriaal zo goed mogelijk weer te geven in de Uitgave(n). De Uitgever kan echter geen exacte reproductie garanderen en de Oprachtgever dient rekening te houden met druk- en kleurafwijkingen. 16.3 Indien geen goed reproduceerbaar, compleet materiaal geschikt voor de reproductiemethode van Uitgever wordt geleverd, kunnen extra technische kosten in rekening worden gebracht, welke worden berekend over het totale bedrag van de plaatsing waarop die kosten betrekking hebben met een maximum van 15%. Dit ter beoordeling van Uitgever. Indien grotere correcties noodzakelijk blijken, is Uitgever gerechtigd de desbetreffende opdracht te weigeren, zulks ter uitsluitende beoordeling van de Uitgever. Over de in rekening gebrachte technische kosten zal geen korting aan Oprachtgever worden verleend.

16.4 Een advertentie met een of meer enkelvoudige steunkleur(en) wordt gedrukt als zijnde een full colour advertentie. Het materiaal dient overeenkomstig te worden aangeleverd. Bij het ontbreken van de dan noodzakelijke advertentiematerialen wordt geen garantie gegeven voor de gevraagde kwaliteit. 16.5 Het door of namens Uitgever te vervaardigen/aan te passen/ter beschikking te stellen materiaal blijft zowel fysiek als auteursrechtelijk het eigendom van Uitgever. 16.6 Indien niet binnen drie maanden na plaatsing van de advertentie het advertentiemateriaal schriftelijk retour wordt gevraagd, heeft Uitgever het recht dit materiaal te vernietigen, zulks met uitzondering van digitaal materiaal, welk materiaal niet wordt bewaard.

16.7 Correcties van advertenties worden uitsluitend geaccepteerd indien deze schriftelijk binnen het daarvoor geldende tijdsbestek (aanleverdatum) in het bezit van Uitgever zijn. De uitvoering van correcties doorgevoerd na aanleverdatum kan nimmer worden gearandeerd.

16.8 Ingeval er sprake is van elektronische aanlevering, is Oprachtgever te allen tijde verplicht zich te houden aan de welk zich conformeren aan specifieke aanwijzingen van Uitgever.

16.9 Oprachtgever garandeert Uitgever dat door de vervelvouding of het openbaar maken van de van Oprachtgever ontvangen zaken zoals kopij, zetsel, fonts, informatiedragers, bestanden, etc. geen inbreuk wordt gemaakt op rechten die derden kunnen doen gelden krachtens de Auteurswet, of andere nationale, supranationale of internationale regelgeving op het gebied van het auteursrecht of enig recht van intellectuele eigendom, dan wel het recht met betrekking tot de onrechtmatige daad. Oprachtgever vrijwaart Uitgever zowel in als buiten rechte voor alle aanspraken krachtens even bedoelde wet- of regelgeving.